



**ACCOUNTANCY
EUROPE.**

FAKTORËT KYÇ PËR ZHVILLIMIN DHE PËRDORIMIN E INDIKATORËVE TË CILËSISË SË AUDITIMIT

VIEWS.

**AUDITIMI & SIGURIA
JANAR 2023**

PIKAT KYÇE

Është një objektivi i përbashkët për të gjitha palët në ekosistemin e raportimit të korporatës për të përmirësuar cilësinë e raportimit financiar. Kryerja e auditimeve të vazhdueshme me cilësi të lartë është një element kyç për të arritur këtë objektivi. Megjithatë, nevojitet punë e mëtejshme për të rënë dakord mbi përkufizimin, shtytësit dhe treguesit e cilësisë së auditimit.

Për të mbështetur këtë objektivi dhe duke u mbështetur në bazën tonë të të dhënave (maj 2022), ky publikim:

- përcakton konceptet kryesore që lidhen me cilësinë e auditimit
- paraqet konsiderata për zhvillimin e Indikatorëve të Cilësisë së Auditimit (ICA)
- shpjegon se çfarë mund dhe nuk mund të arrihet me raportimin e ICA

Indikatorët e Cilësisë së Auditimit nuk janë vetë qëllimet, por janë një mjet i rëndësishëm për të rritur transparencën e punës së auditimit dhe për të mbështetur auditimet e qëndrueshme dhe me cilësi të lartë. Një përzierje e ICA mund të ndihmojë në fokusimin në fushat ku nevojitet përmirësim.

Përmbajtja

Hyrje	1
Konceptet Kyçe	1
Cilët janë indikatorët e cilësisë së auditimit?	1
Si te definohet cilësia e auditimit?	1
Çfarë ndikon në cilësinë e auditimit?	2
Kush i përdorë indikatorët e cilësisë së auditimit dhe për çfarë?	2
Firmat e Auditimit.....	2
Përdorues të tjerë	2
Llojet e raportimit ICA.....	2
Zhvillimi i ICA	3
Të dhënat e disponueshme si pikënisje.....	3
Shembull praktik	3
Qasja me shumë palë të interesuara	3
Shembull praktik.....	3
Përkufizime të qarta dhe të dakorduara.....	4
Shembull praktik	4
ICA si mjet dhe jo si qëllim	4
Shembuj praktik.....	4
Përdorimi i ICA	4
Çfarë mund të arrihet me ICA?	4
Çfarë nuk mund të arrihet me ICA?	5
Përfundim	5

HYRJJE

Auditimi me cilësi të lartë kontribuon në funksionimin e mirë të tregjeve. Ai rrit besimin e përdoruesve duke ofruar rehati se raportet financiare janë të besueshme.

Arritja e vazhdueshme e auditimeve me cilësi të lartë është një objektiv i përbashkët dhe përgjegjësi e përbashkët e firmave të auditimit, subjekteve të audituara, aksionarëve dhe organeve mbikëqyrëse të auditimit. Secila nga këto palë luajnë një rol kyç në mbështetjen e auditimit dhe duhet të punojnë së bashku për të përmirësuar cilësinë e tij.

Tashmë ka iniciativa të nisura dhe diskutime të vazhdueshme në nivele evropiane dhe globale se si të përcaktohet, matet dhe përmirësohet cilësia e auditimit. Ne kemi paraqitur një përmbledhje të nismave të përzgjedhura të fundit mbi treguesit e cilësisë së auditimit (ICA) në data bazën tonë të informacionit indikatorët e cilësisë së auditimit: një pasqyrë globale e iniciativave (maj 2022).

Lloje të ndryshme organizatash kanë nisur këto iniciativa për të identifikuar dhe vlerësuar aspektet sasiore dhe cilësore të cilësisë së auditimit – treguesit e cilësisë së auditimit (ICA). Komitetet e auditimit, organet mbikëqyrëse të auditimit dhe firmat e auditimit konsiderohen përdoruesit kryesorë të ICA. Struktura e ICA që do të monitorohet dhe niveli i transparencës ndryshon për çdo iniciativë.

Ky publikim bazohet në bazën e të dhënave dhe ofron rekomandime konstruktive bazuar në diskutimet me ekspertët e auditimit të anëtarëve tanë, si dhe me akterë të jashtëm të përfshirë në zhvillimin e iniciativave ICA në juridiksionet e tyre përkatëse. Ne theksojmë konsideratat kryesore për zhvillimin dhe përdorimin e ICA për të mbështetur debatet e mundshme që mund të zhvillohen midis Komisionit Evropian, Komitetit të Organeve Evropiane të Mbikëqyrjes së Auditimit, politikëbërësve dhe rregullatorëve kombëtarë, auditorëve, si dhe palëve të tjera. Ne duam të vazhdojmë të kontribuojmë në këtë debat; meqenëse evoluimi i raportimit ICA si një mjet për të mbështetur cilësinë e auditimit kërkon diskutim të vazhdueshëm me të gjithë akterët relevant.

KONCEPTET KYÇE

CILËT JANË INDIKATORËT E CILËSISË SË AUDITIMIT?

ICA janë metrika cilësore dhe sasiore për të ofruar një kornizë për diskutimin e cilësisë së auditimit në vend që ta matin atë përfundimisht. Këto do të rrjedhin nga matjet brenda sistemeve të menaxhimit të cilësisë së brendshme të firmave. Në përgjithësi, ekzistojnë 2 lloje të ICA:

- Indikatorët e nivelit të firmës lidhen me faktorët e përhapur në firmën e auditimit (si p.sh. raporti i qarkullimit të stafit dhe rezultatet e rishikimeve të brendshme të cilësisë dhe inspektimeve të jashtme)
- Indikatorët e nivelit të angazhimit janë të kufizuar në karakteristikat e një angazhimi specifik auditimi (siç janë orët e trajnimit për ekipin e auditimit dhe niveli i përfshirjes së partnerit të angazhimit)

SI TË DEFINOHET CILËSIA E AUDITIMIT?

Disa argumentojnë se auditimi i pasqyrave financiare është një shembull i një "besimi të mirë"; d.m.th., mund të jetë e vështirë, nëse jo e pamundur, të vlerësohet saktësisht cilësia dhe ndikimi i tij. Auditori është në një pozicion unik për të përcaktuar natyrën, kohën dhe shtrirjen e procedurave që janë të përshtatshme për rrethanat e një angazhimi auditimi pasi auditori ushtron gjykim profesional gjatë gjithë auditimit. Megjithatë, palët e tjera të interesuara kanë aftësi të kufizuara për të bërë gjykime të ngjashme. Ata zakonisht nuk kanë njohuri të detajuara për punën e kryer dhe çështjet e hasura gjatë auditimit.

Cilësia e auditimit është një çështje komplekse dhe ende nuk ka një përkufizim të njohur globalisht. Megjithatë, termi 'cilësi auditimi' përmendet shpesh në debatet midis palëve të interesuara, në studimet akademike dhe në komunikimet nga organet mbikëqyrëse dhe standard-vënësit.

ÇFARË NDIKON NË CILËSINË E AUDITIMIT?

Në përgjithësi, cilësia e auditimit mund të ndikohet nga 4 kategori faktorësh që lidhen me:

- **inputi:** të tilla si burimet e alokuara për angazhimin e auditimit, kompetenca dhe ekspertiza e ekipit të auditimit
- **procesi:** si komunikimi efektiv i dyanshëm ndërmjet auditorit dhe menaxhmentit dhe bordit të kompanisë, përfshirja e auditorëve të lartë dhe konsultimet me ekspertë sipas nevojës
- **outputi:** të tilla si mekanizmat që auditorët t'i raportojnë bordit dhe komitetit të auditimit të një kompanie, autoriteteve rregullatore dhe publikut
- **konteksti:** i rëndësishëm për angazhimin, si cilësia e kornizës së raportimit financiar, qasja dhe praktikat mbikëqyrëse në juridiksion, pjekuria e qeverisjes së korporatës së një kompanie dhe sistemi i kontrollit të brendshëm

Ekipi i auditimit, ose firma, nuk ka kontroll të drejtpërdrejtë mbi disa nga faktorët kontekstualë. Megjithatë këta faktorë kanë një ndikim të rëndësishëm në cilësinë e auditimit, si dhe në cilësinë e raportimit financiar, metrikat e përdorura si CIA nuk duhet të mbulojnë faktorë të tillë.

KUSH I PËRDOR INDIKATORËT E FIRMËS SË AUDITIMIT DHE PËR ÇFARË?

FIRMAT E AUDITIMIT

Firmat zhvillojnë dhe përdorin metrika të ndryshme si pjesë e sistemeve të tyre të menaxhimit të cilësisë. Standardi Ndërkombëtar i Menaxhimit të Cilësisë 11 (SNMC 1) do të hyjë në fuqi që nga viti 2023. Prandaj, firmat do të identifikojnë objektivat e cilësisë, rreziqet e mosarritjes së tyre dhe përgjigjet e duhura për zbutjen e këtyre rreziqeve. Kjo qasje e bazuar në rrezik për menaxhimin e cilësisë do t'i bëjë firmat të rishqyrtojnë treguesit që duhet të monitorojnë për të arritur objektivat e tyre. Firmat e auditimit monitorojnë ICA për të qenë në gjendje të identifikojnë faktorët që mund të jenë të dëmshëm për cilësinë e auditimit dhe të fokusohen në mënyrë proaktive në fushat në të cilat ka vend për përmirësim. Kjo i lejon ata të ndërmarrin veprimet e nevojshme në kohën e duhur. ICA e monitoruara dhe të matura nga firmat do të jenë burimi kryesor i informacionit për ICA që do t'u komunikohen përdoruesve të tjerë të listuar më poshtë.

PËRDORUES TË TJERË

Komitetet e auditimit mund të përfitojnë nga ICA kur zgjedhin auditorin dhe monitorojnë performancën e auditorit. Treguesit e nivelit të firmës mund të jenë më të rëndësishëm në procesin e përzgjedhjes, ndërsa treguesit e nivelit të angazhimit janë vendimtar në vlerësimin e cilësisë së auditimit në baza të vazhdueshme. Një grup ICA për të cilin është rënë dakord mund të rezultojë në një kuptim më të mirë dhe diskutime më të pasura midis një komiteti auditimi dhe auditorit, sepse një diskutim i tillë mundëson një interpretim në kontekstin e duhur.

Organet mbikëqyrëse të auditimit mund të mbledhin të dhëna të përzgjedhura të ICA nga firmat e auditimit së bashku me informacionin kontekstual dhe t'i analizojnë ato për të përcaktuar qasjen dhe prioritetet e tyre mbikëqyrëse. Një analizë e tillë mund të sigurojë njohuri mbi cilësinë e përgjithshme të auditimit në treg dhe të informojë politikëbërjen rregullatore. Do të jetë shumë e dobishme nëse rezultati i analizës do të ndahet me firmat në detaje dhe me publikun e gjerë në një nivel më të lartë.

Investitorët dhe të tjerët (menaxhimi i kompanisë, politikëbërësit, mediat, akademikët dhe publiku i gjerë) mund të përfitojnë nga disponueshmëria e një grupi të përzgjedhur të ICA. Dy mjetet kryesore për ta mundësuar këtë janë raportet e transparencës nga firmat dhe raportet vjetore nga organet mbikëqyrëse. Ky grup përdoruesish nuk do të përfitojë nga informacioni duke përfshirë të gjitha detajet dhe metrikat e mundshme. Përkundrazi, ata do të donin t'u jepej një pasqyrë e tendencave dhe njohurive të rëndësishme për nevojat e tyre.

† Standardi Ndërkombëtar për Menaxhimin e Cilësisë (SNMC) 1, Menaxhimi i cilësisë për firmat që kryejnë auditime ose rishikime të pasqyrave financiare, ose angazhime të tjera sigurie ose shërbimesh të lidhura

LLOJET E RAPORTIMIT ICA

Bazuar në përdoruesit e ndryshëm dhe nevojat e tyre të përmendura më lart, ne mund të identifikojmë katër lloje të raportimit të ICA:

- Lloji-1: Firmave mund t'u kërkohet të raportojnë publikisht disa ICA
- Lloji-2: Komitetet e auditimit dhe auditorët mund të bien dakord për një grup ICA për të arritur një komunikim efektiv të dyanshëm gjatë gjithë auditimit
- Lloji-3: Organet e mbikëqyrjes së auditimit mund t'u kërkojnë firmave që t'u komunikojnë ICA të përzgjedhura atyre
- Lloji-4: Organet mbikëqyrëse të auditimit mund të paraqesin një përmbledhje të analizave të tyre, duke përfshirë tendencat kryesore, pikat e fokusit dhe përgjigjet e planifikuara, në raportet e tyre të disponueshme publikisht

ZHVILLIMI I ICA

TË DHËNAT E DISPONUESHME SI PIKËNISJE

Firmat tashmë operojnë sisteme të menaxhimit të cilësisë që përfshijnë mbledhjen dhe analizimin e të dhënave për cilësinë e auditimit. Këto sisteme përditësohen sipas nevojës, p.sh., si rezultat i kërkesave dhe standardeve të reja ligjore. Efikasiteti dhe proporcionaliteti mund të arrihen vetëm nëse metrikat e monitoruara nga firmat merren si pikënisje kur zhvillohen ICA. Përndryshe, ekziston rreziku që kostot e rëndësishme që lidhen me mbledhjen dhe raportimin e të dhënave do të tejkalojnë përfitimet e raportimit të ICA.

Seti ICA i zhvilluar për herë të parë mund të mos jetë kombinimi perfekt i metrikës. Megjithatë, ai do të hapë rrugën për diskutime kuptimplote të cilësisë së auditimit dhe një kurbë mësimi është e pashmangshme. Politikëbërësit, organet mbikëqyrëse dhe komitetet e auditimit mund të kërkojnë të dhëna plotësuese bazuar në nevoja të justifikuara ose në ndryshim të rrethanave. Megjithatë, evoluimi i ICA pas një periudhe mësimi dhe përfitimesh të demonstruara nuk duhet të pengojë krahasueshmërinë me kalimin e kohës.

SHEMBULL PRAKTIK

Këshilli i Raportimit Financiar (KRF-MB) publikoi në dhjetor 2022 një sërë indikatorësh të cilësisë së auditimit në nivel firme që firmave më të mëdha të auditimit do t'u kërkohet t'i raportojnë publikisht. Përpara kësaj, KRF kërkoi pikëpamjet e palëve të interesuara përmes një konsultimi publik. Konsultimi u bazua në rishikimin tematik ku KRF krahasoi ICA e monitoruara nga gjashtë firmat më të mëdha të auditimit në Mbretërinë e Bashkuar.

QASJA ME SHUMË PALË TË INTERESUARA

Është thelbësore të diskutohen nevojat dhe pritshmëritë e palëve të interesuara përpara dhe gjatë zhvillimit të ICA. Firmat e auditimit duhet të raportojnë vetëm indikatorët që palët e interesuara i konsiderojnë të dobishme. Përndryshe, raportimi i ICA do të jetë më shumë një ushtrim përputhshmërie për firmat dhe do të sjellë përfitime të kufizuara për palët e tjera.

Organet mbikëqyrëse të auditimit, për shembull, duhet të kërkojnë të dhëna të firmave dhe përdoruesve të tjerë përpara se të zgjedhin ICA që do të komunikohen nga firmat (Lloji i raportimit-3). Duke pasur një qasje me shumë palë të interesuara është gjithashtu e rëndësishme për politikëbërësit që planifikojnë të mandatojnë raportimin ICA (Lloji i raportimit-1) për firmat e auditimit. Shtrirja e një kërkese të tillë duhet të përcaktohet në bazë të diskutimeve me firmat, organet mbikëqyrëse dhe investitorët.

Si organet mbikëqyrëse ashtu edhe politikëbërësit duhet të rivlerësojnë përshtatshmërinë e fushëveprimit bazuar në komentet e përdoruesve pasi të zhvillohen dhe raportohen ICA.

SHEMBULL PRAKTIK

ICA e propozuara për Ministrinë e Financave në Holandë u zhvilluan nga një grup punues i cili përfshinte anëtarë nga organi mbikëqyrës, akademikë, firma të madhësive të ndryshme dhe përfaqësues nga OJQ-të.

PËRKUFIZIME TË QARTA DHE TË DAKORDUARA

Krahasueshmëria kërkon përkufizime standarde dhe llogaritje të qëndrueshme që rrjedhin nga të dhëna të besueshme. Dhënia e informacioneve shpjeguese të ICA duhet të bazohet në përkufizime të qarta të vendosura nga politikëbërësit në koordinim me firmat dhe palët e tjera përkatëse. Kjo do t'i lejojë përdoruesit të bëjnë krahasime dhe përfundime të arsyeshme.

Në të njëjtën mënyrë, organet mbikëqyrëse nuk do të jenë në gjendje të analizojnë siç duhet të dhënat ICA që marrin nga firmat kur mungojnë përkufizimet e dakorduara. Kontakti ynë me palët e interesuara që ishin të përfshirë në iniciativat ICA tregoi se firmat e auditimit janë të organizuara dhe mbledhin të dhëna në mënyra të ndryshme. Prandaj, mungesa e përkufizimeve të qarta do të çonte në pasoja të paqëllimta dhe keqinterpretime.

CEAOB mund të luajë një rol kyç në promovimin e konsistencës në përkufizimet dhe krahasueshmërinë e të dhënave ICA të raportuara publikisht nga firmat dhe organet mbikëqyrëse (Lloji i raportimit-1 dhe lloji-4) në Shtetet Anëtare të BE-së.

SHEMBULL PRAKTIK

Komisioni Portugez i Tregut të Letrave me Vlerë (KPTLV) dha përkufizime të detajuara të treguesve në kuadrin e tij ICA së bashku me modelet e raportimit dhe kontekstualizimin. KPTLV përditësoi modelin e saj pas vitit të parë të zbatimit për të qartësuar përkufizimin e një treguesi dhe disa koncepteve në lidhje me katër treguesit e përfshirë në kornizë.

ICA SI MEJT DHE JO SI QËLLIM

Nuk ka grup ICA të një madhësie që i përshtatet të gjithëve. Çdo indikatorë do të ketë kufizimet e veta. Për shembull, numri i orëve të trajnimit si indikatorë nuk do të masë rëndësinë ose cilësinë e trajnimit të ndjekur. Në mënyrë të ngjashme, një indikator i nivelit të përfshirjes së ekspertëve të lëndës në një angazhim auditimi nuk do të vlerësojë përshtatshmërinë e përvojës dhe kompetencës së ekspertëve. Kufizime të tilla dhe mënyra për të lehtësuar ndikimin e tyre duhet të merren parasysh gjatë zhvillimit të ICA.

Për më tepër, pritshmëritë e përdoruesve duhet të menaxhohen për t'i bërë ata të vetëdijshëm se ICA nuk japin rezultate përfundimtare. Në vend të kësaj, ato formojnë një pikënisje të vlefshme dhe pasurojnë diskutimet progresive rreth cilësisë së auditimit. Prandaj, kufizimet e tyre duhet të pranohen pa lënë në hije vlerën dhe përfitimet e tyre. Raportimi narrativ që shoqëron metrikat sasiore dhe diskutimet mbi to janë çelësi për të kuptuar më mirë kufizimet dhe implikimet e tyre.

SHEMBULL PRAKTIK

Instituti i Auditorëve Publik (IAP-Gjermani) thekson në dokumentin e tij të pozicionit (në gjermanisht, dhjetor 2021) se vlerësimi i cilësisë së auditimit duhet të bëhet gjithmonë duke përdorur një kombinim të ICA të komunikuar. Kjo duhet të bëhet pas diskutimeve me auditorin dhe duke marrë parasysh rrethanat kontekstuale që lidhen me kompaninë e audituar. Dokumenti gjithashtu thekson se rëndësia e informacionit të ofruar nga raportimi i ICA do të varet nga rrethanat kontekstuale, duke përfshirë kompleksitetin e angazhimit të auditimit dhe madhësinë e firmës së auditimit.

PËRDORIMI I ICA

ÇFARË MUND TË ARRIHET ME ICA?

Raportimi i ICA në forma të ndryshme mund të mbështesë ofrimin e qëndrueshëm të auditimeve me cilësi të lartë. ICA mund të jenë një pjesë integrale e sistemeve të menaxhimit të cilësisë së firmave të auditimit. Monitorimi i këtyre treguesve do t'i ndihmojë ata të identifikojnë rreziqet ndaj objektivave të cilësisë dhe t'u përgjigjen këtyre rreziqeve në kohën e duhur.

Komitetet e auditimit dhe auditorët mund të kenë diskutime të hollësishme mbi cilësinë e auditimit me ndihmën e raportimit konciz dhe të përshtatur në ICA. Në bashkëpunim me menaxhmentin dhe bordin e kompanisë, ata gjithashtu mund të përdorin ICA për të identifikuar fushat ku mund të bëhen ndryshime për të përmirësuar cilësinë e auditimit.

Organet mbikëqyrëse mund të përdorin ICA të përzgjedhura jo vetëm për të formuar qasjen e tyre mbikëqyrëse, por edhe për të informuar publikun rreth perspektivës dhe tendencave në tregun e auditimit. Për më tepër, duke ndarë vlerësimet e tyre me firmat, ato mund të luajnë më mirë rolin e tyre si rregullatorë përmirësimi.

Së fundi, vënia e të dhënave të përzgjedhura të ICA në dispozicion të publikut do t'i ndihmonte investitorët dhe përdoruesit e tjerë të raportimit financiar që të kuptojnë më mirë nxitësit e cilësisë në firmat e auditimit. Kjo është e rëndësishme pasi këto palë zakonisht nuk kanë afërsi me procesin e auditimit.

ÇFARË NUK MUND TË ARRIHET ME ICA?

ICA nuk mund të konsiderohen si përfaqësues për matjen e cilësisë së raportimit financiar. Në mënyrë të ngjashme, ICA mund të ofrojnë vetëm një pasqyrë të kufizuar në cilësinë e mbikëqyrjes publike mbi auditorët. Prandaj, palët e interesuara do të kishin nevojë për indikatorë të veçantë për vlerësimin e cilësisë në raportimin financiar, mbikëqyrjen e tij dhe mbikëqyrjen e auditimit.

Indikatorët që do të përdoren në monitorimin e cilësisë së auditimit dhe niveli optimal për secilin indikatorë do të ndryshojnë nga një angazhim auditimi në tjetrin. Në varësi të rrethanave të një angazhimi auditimi, disa indikatorë mund të bëhen më të rëndësishëm. Prandaj, krahasimi i ICA në nivel angazhimi nuk ka gjasa të japë rezultate domethënëse.

Vetëm një indikator do të jepte pak njohuri pa marrë parasysh indikatorët e tjerë dhe kontekstin. Prandaj, përdoruesit nuk duhet të nxjerrin përfundime bazuar në një ose disa indikatorë. Ata do të duhet të gjykojnë vetë se deri në çfarë mase dëshirojnë të mbështeten në ICA në vendimmarrjen e tyre.

Shkurtimisht, ICA nuk mund të japin përgjigje përfundimtare. Raportimi i ICA shërben kryesisht për të lejuar firmat, komitetet e auditimit, organet mbikëqyrëse dhe investitorët të bëjnë pyetje hetuese dhe të fokusohen në fushat me rrezik të lartë për sa i përket cilësisë së auditimit, në mënyrë që përmirësimet të mund të bëhen nëse, kur dhe ku është e nevojshme.

KONKLUZION

Të gjithë komponentët në ekosistem duhet të jenë të cilësisë së lartë dhe të lidhur ngushtë për të ofruar raportim financiar me cilësi të lartë. Vetë qëllimi i auditimit është t'i sigurojë tregut besim në cilësinë e raportimit financiar të një kompanie.

Cilësia e auditimit arrihet më së miri në një mjedis ku ka mbështetje dhe ndërveprime të përshtatshme ndërmjet palëve në ekosistemin e raportimit financiar. Të mësuarit dhe përmirësimi i vazhdueshëm së bashku duhet të jenë objektivat kryesore.

ICA mund të nxisin biseda të reja konstruktive mbi cilësinë e auditimit dhe të shtojnë të kuptuarit e të gjithëve për ndërlikimet e auditimit. Ato nuk duhet të konsiderohen si qëllim në vetvete, por mund të jenë një mjet i dobishëm për të nxitur cilësinë e auditimit. Një kombinim i metrikave, duke marrë parasysh faktorët kontekstualë, do të ofronte një pasqyrë të thellë në cilësinë e auditimit.

Transparenca është e dobishme vetëm nëse i jep adresuesit informacion të dobishëm dhe si e tillë, ajo duhet të arrijë ekuilibrin e duhur për të shmangur mbingarkimin e informacionit. Angazhimi i palëve të interesuara nevojitet për të kuptuar se cilat ICA janë të rëndësishme për përdoruesit dhe do t'u mundësonin atyre të marrin vendime të informuara.

Accountancy Europe do të vazhdojë të monitorojë iniciativat ICA të nisura në vendet evropiane dhe juridiksione të tjera dhe do të ndajë praktikatat e mira, si dhe çdo mësim të nxjerrë nga këto përvoja.



PËR ACCOUNTANCY EUROPE

Accountancy Europe bashkon 50 organizata profesionale nga 35 vende që përfaqësojnë rreth 1 milion kontabilistë, auditorë dhe këshilltarë profesionistë. Accountancy Europe përkthen përvojën e tyre të përditshme për të informuar debatin e politikave publike në Evropë dhe më gjerë.

Accountancy Europe është në regjistrin e transparencës së BE-së (No 4713568401-18).