

Shoqata e Kontabilistëve të Çertifikuar dhe Auditorëve të
Kosovës

Society of Certified Accountants and Auditors of Kosovo

**Elementet e njohurive të
Auditimit të Brendshëm
Internal Audit Knowledge
Elements**

B1

Nr.

Zgjidhjet

FLETË PROVIMI
Exam Paper

Udhëzime/Instructions:

1. MOS E HAPNI DERISA T'JU LEJOHET PREJ
MBIKËQYRËSIT
Do Not Open Until Your invigilator Allows You to Do So.
2. ËSHTË E DETYRUESHME PËRGJIGJA E GJITHA PYETJEVE
All Questions Are Mandatory
3. KOHA E LEJUAR ËSHTË 3 ORË
Time Allowed is 3 Hours
4. EMRI JUAJ NUK DUHET TË PARAQITET NË ASNJË FLETË TË
KËTIJ PROVIMI.
Your name should appear nowhere in this test.

Data 15.07.2017

CONTENT / PËRMBAJTJA

Pjesa	Maksimumi i Dhënë	<u>-Kujdes! Kjo pjesë është vetëm për përdorim nga ShKÇAK- PIKËT E DHËNA</u>
1. Pyetje (50 x 2 pikë)	100	
Total	100	

Të gjitha pyetjet janë me zgjidhje të shumëfishtë, ku vetëm njëra zgjidhje është e saktë.

Nga 2 pikë secila

1. Cila nga të mëposhtmet krijon një mekanizëm të qeverisjes së korporatës?

- A. Aksionarët.
- B. Aktet nënligjore të korporatës.
- C. Bordi i Drejtorëve.
- D. Zyrtarët e korporatës.

- A. Pasaktë. Të drejtat dhe detyrimet e aksionarëve janë përshkruar në aktet nënligjore.
- B. **Korrekte. Mekanizmi i qeverisjes së një korporate është themeluar nga aktet nënligjore të një firme, të cilat janë një sërë rregullash ose politikash të brendshme. Aktet nënligjore përshkruajnë kompetencat e korporatës, detyrat dhe përgjegjësitë e bordit të drejtorëve dhe oficerëve dhe si t'i trajtojnë aksionarët.**
- C. Pasaktë. Detyrat dhe përgjegjësitë e Bordit të Drejtorëve janë përshkruar në aktet nënligjore.
- D. Pasaktë. Detyrat dhe përgjegjësitë e zyrtarëve të korporatave janë përshkruar në aktet nënligjore.

2. Cilat nga të mëposhtmet nuk janë agjentë të korporatës?

- A. Punonjësit në funksione menaxheriale.
- B. Aksionarët.
- C. Punonjësit në funksione jo menaxheriale.
- D. Kontraktorët e jashtëm.

- A. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- B. **Korrekte. Aksionarët janë pronarë dhe investitorë të një korporate, jo agjentë të një korporate.**
- C. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- D. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

3. Mënyra më efektive e lansimit të programit të njoftimit të shpejtë (whistle-blower) në të gjithë organizatën është të keni:

- A. Memorandume në kopje fizike.
- B. E-mail.
- C. Takimet ballë për ballë.
- D. Programet kompjuterike të trajnimit.

- A. Pasaktë. Ato nuk janë mënyra efektive.
- B. Pasaktë. Ato nuk janë mënyra efektive.
- C. **Korrekte. Ndërkohë që një memorandum me shkronja të forta, një e-mail, video konferencë, konferenca me zë ose madje edhe përgatitja e një programi trajnimi të bazuar në kompjuter është një opsion i mundshëm për të lëshuar programin e njoftimit të shpejtë (whistle-blower) në të gjithë organizatën, mënyra më efektive është të përballesh në takime me punonjësit. Kjo tregon angazhimin e menaxhmentit ndaj programit.**
- D. Pasaktë. Ato nuk janë mënyra efektive.

4. Cila nga të mëposhtmet është një aktivitet ligjor?

- A. Sigurimi i inteligjencës konkurruese.
- B. Spiunazh industrial.
- C. Spiunazh ekonomik.
- D. Spiunazh i korporatës.

A. Korrekte. Marrja e inteligjencës konkurruese është një aktivitet ligjor, përderisa nuk përfshin veprime të fshehta. Zakonisht inteligjenca konkurruese mblidhet nëpërmjet hulumtimit të medias, stafit të marketingut dhe shitjes, të dhënave financiare dhe të marketingut dhe blerjes së informacionit nga institucionet kërkimore në dispozicion të publikut.

- B. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- C. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- D. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

5. Cila nga të mëposhtmet tenton të vlerësojë arsyetimet themelore morale për veprimet e korporatave dhe rezultatet konsekuente të këtyre veprimeve?

- A. Deklaratat e ndikimit të biznesit.
- B. Deklaratat e ndikimit në mjedis.
- C. Deklaratat e ndikimit në etikë.
- D. Deklaratat e ndikimit të sigurisë.

A. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

B. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

C. Korrekte. Deklaratat e ndikimit në etikë përpiqen të vlerësojnë arsyetimet themelore morale për veprimet e korporatave dhe rezultateve pasuese të këtyre veprimeve. Informacioni i nxjerrë nga këto veprime do të lejonte korporatën shumëkombëshe të modifikonte ose të ndryshonte praktikatat e saj të biznesit nëse deklarata e ndikimit sugjeroi që ndryshime të tilla do të ishin të nevojshme apo të dëshirueshme. Tre zgjedhjet e tjera janë të rëndësishme, por nuk janë relevante për deklaratat e ndikimit në etikë.

D. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

6. E shprehur si përqindje, cila është shkalla e rrezikut objektiv nëse një kompani që zotëron 1.000 makina, ka mesatarisht 30 humbje të makinave nga aksidentet në vit. Humbjet e makinave nga aksidentet ka shumë të ngjarë të jenë në mes të intervalit 35 dhe 45 dhe humbja e vitit të kaluar ishte 25 makina?

- A. 25%
- B. 30%
- C. 33.3%
- D. 40%

A. Pasaktë. Kjo supozon se përvoja e humbjes është e njëjtë me rrezikun objektiv.

B. Pasaktë. Kjo supozon se humbjet e aksidenteve janë të njëjta me rrezikun objektiv.

C. Korrekte. Rreziku objektiv është ndryshimi i mundshëm i humbjeve aktuale nga humbjet e pritshme të ndara me humbjet e pritshme. $(45 - 35) / 30 = 10/30 = 33.3\%$. Informacioni për përvojën e humbjes nuk është relevante këtu.

D. Pasaktë. Kjo merr mesataren e humbjeve të aksidentit prej 35 dhe 45 dhe rezulton në 40%.

7. Blerja e sigurimit është një formë e zakonshme e:

- A. Mbajtjes së rrezikut.
- B. Transferimit të rrezikut.
- C. Shmangies së rrezikut.
- D. Kontrollit të humbjes.

- A. Pasaktë. Mbajtja e rrezikut është një teknikë për menaxhimin e rrezikut dhe nuk përfshin sigurimin.
- B. **Korrekte. Forma më e përdorur gjerësisht e transferimit të rrezikut është sigurimi.**
- C. Pasaktë. Shmangia e rrezikut është më e mira nëse mund të bëhet dhe nuk përfshin sigurimin.
- D. Pasaktë. Kontrolli i humbjes përfshin reduktimin e rrezikut ose zbutjen e rrezikut dhe nuk përfshin sigurimin.

8. Sa i përket menaxhimit të rrezikut, frekuenca dhe ashpërsia e humbjes "të lartë" dhe "të ulët" janë:

- A. Konsiderohet e njëjtë për të gjitha firmat.
- B. Përcaktohen ndryshe për firma të ndryshme.
- C. Identifikohen sipas standardeve të industrisë.
- D. Të parëndësishme kur merret parasysh shmangia e rrezikut.

- A. Pasaktë. Shkalla e frekuencës dhe ashpërsisë së humbjes nuk janë të njëjta për të gjitha firmat.
- B. **Korrekte. Ajo që përbën frekuencë dhe ashpërsi "të lartë" dhe "të ulët" duhet të vendoset në baza individuale. Shkalla e ulët e humbjes për një kompani multimilionësh mund të jetë mjaft e lartë për një firmë të vogël ose një individ. Në këtë aspekt, konceptet si pasuritë e përgjithshme, vlera neto dhe të ardhurat e ardhshme të pritshme janë të gjitha relevante.**
- C. Pasaktë. Ato nuk janë të identifikueshme sipas standardeve të industrisë.
- D. Pasaktë. Ato janë të rëndësishme kur merren parasysh shmangia e rrezikut.

9. Gjatë kryerjes së analizës së rrezikut, ekspozimi vjetor i humbjeve llogaritet si:

- A. Ndikimi i shumëzuar me frekuencën e ndodhjes.
- B. Ndikimi minus frekuenca e ndodhjes.
- C. Ndikimi plus frekuenca e ndodhjes.
- D. Ndikimi pjesëtuar me frekuencën e ndodhjes.

- A. **Korrekte. Ekspozimi vjetor i humbjeve llogaritet si ndikim shumëzuar me frekuencën e ndodhjes.**
- B. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- C. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- D. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

10. Cilët nga faktorët vijues shkaktojnë më shumë rreziqe të biznesit për korporatat?

- I. Ndryshueshmëria e shitjeve ose të ardhurave.
- II. Leva operative.
- III. Rreziqet standarde të një projekti.
- IV. Rreziqet e korporatave të një projekti.

- A. I dhe II
- B. II dhe III
- C. I dhe III
- D. III dhe IV

A. Korrekte. Ndryshueshmëria e shitjeve ose të ardhurave dhe levave operative (artikujt I dhe II) shkaktojnë shumicën e rreziqeve të biznesit për një korporatë. Leva operative përcaktohet në aspektin e mënyrës se një ndryshim i caktuar në vëllimin e shitjeve ndikon në të ardhurat operative neto ose fitimet para interesit dhe taksave. Kur këto dy elemente janë të kombinuara ose në një drejtim pozitiv (lart) ose në drejtim negativ (poshtë), drejtimi negativ shkakton më së shumti rrezikun.

Rreziku i vetëm i një projekti matet nga ndryshueshmëria e kthimit të pritshëm të projektit. Rreziku korporativ i një projekti matet nga ndikimi i projektit në ndryshueshmërinë e fitimeve të firmës. Nuk merr parasysh efektet e diversifikimit të aksionarëve. Efektet e pikave III dhe IV janë të ngushta pasi ato janë të kufizuara në një projekt specifik dhe ato nuk janë aq të gjera sa artikujt I dhe II ku artikujt e fundit ndikojnë në të gjithë korporatën.

- B. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- C. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- D. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

11. Sa i përket sigurisë së sistemeve të informacionit, rreziku definohet si cili nga kombinimet e mëposhtme?

- A. Sulm plus dobësi.
- B. Kërcënim plus sulm.
- C. Kërcënim plus dobësi.
- D. Kërcënim plus shkelje.

- A. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- B. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

C. Korrekte. Kërcënimi është një dobësi në politikën e sigurisë, procedurën, personelin, menaxhimin, administratën, harduerin, softuerin ose objektet që prekin sigurinë që mund të lejojnë dëmtimin e një sistemi informacioni. Prania e kërcënimit nuk shkakton dëm në vetvete. Është një kusht që mund të lejojë që sistemi i informacionit të dëmtohet nga një sulm. Një kërcënim është çdo rrethanë apo ngjarje me potencial për të shkaktuar dëm në një sistem në formën e shkatërrimit ose modifikimit të të dhënave ose mohimit të shërbimit.

Një sulm është një përpjekje për të shkelur sigurinë e të dhënave. Një rrezik është probabiliteti që një kërcënim i veçantë mund të shfrytëzojë një dobësi të veçantë të një sistemi. Një ekspozim është një shembull i kërcënimit në të cilën humbjet mund të rezultojnë nga ndodhja e një ose më shumë sulmeve.

Një shkelje është anashkalimi i suksesshëm ose ç 'kyçja e kontrollit të sigurisë, me ose pa zbulim, i cili nëse mbaron deri në përfundim, mund të rezultojë në depërtimin e sistemit.

Një kundërmasë është çdo veprim, kontroll, pajisje, procedurë, teknikë ose masë tjetër që zvogëlon kërcënimin e një dobësie ndaj një sistemi.

D. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

12. Gjatë implementimit të menaxhimit të rrezikut të ndërmarrjes (ERM), shumica e organizatave ndjekin një:

- A. Qasje të shtresuar.
- B. Qasje totale të rrezikut.
- C. Qasje të hershme fituese.
- D. Qasje pilot-projekt.

- A. Pasaktë. Disa organizata po përdorin një qasje të shtresuar të rrezikut, një nga një, në vlerësimin e rrezikut dhe proceset e zbutjes së rreziqeve.
- B. Pasaktë. Disa organizata po i përqafojnë të gjitha burimet e rrezikut në fillim, por po i trajtojnë proceset një nga një, më së shumti duke filluar me vlerësimin e rrezikut.
- C. **Korrekte. Shumica e organizatave po kërkojnë fitore të hershme që do të ndihmojnë në ndërtimin e momentit dhe do të nxisin zhvillimin e mëtejshëm drejt procesit të tyre ideal ERM.**
- D. Pasaktë. Organizata të tjera që marrin të gjitha burimet e rrezikut dhe të gjitha proceset, por në një nëngrup të vogël dhe të menaxhueshëm të veprimtarive të tyre si një pilot projekt.

13. Në organizatat ku shpesh krijohen grupe produktesh të reja, një strukturë që kombinon departamentizimin e produkteve dhe funksional dhe krijon linja të dyfishta të autoritetit do të ishte optimale. Struktura më e mirë për këtë organizatë do të ishte:

- A. Burokraci profesionale.
- B. Mekanistike.
- C. Matricë.
- D. Burokraci makinerike.

- A. Pasaktë. Një burokraci profesionale është një strukturë me kompleksitet të lartë dhe formalizim të ulët në të cilin kërkohet profesionistë.
- B. Pasaktë. Një strukturë mekanistike është ajo që është shumë e formalizuar dhe e standardizuar dhe nuk ka strukturë të dyfishtë të autoritetit. Nuk është struktura optimale.
- C. **Korrekte. Struktura organizative e matricës kombinon funksionalizimin dhe departamentizimin e produkteve, krijon një strukturë të raportimit të dyfishtë dhe është optimale kur grupet e produkteve janë të nevojshme.**
- D. Pasaktë. Në një strukturë burokraci makinerike, rregullat dhe rregulloret e përshkojnë të gjithë strukturën dhe detyrat janë shumë rutinë.

14. Një diagram organizative përshkruan pozicionet zyrtare dhe linjat formale të autoritetit brenda një kompanie. Listat e tilla zakonisht kanë dy përmasa për të përshkruar: (1) zinxhirin e komandës dhe (2) ndarjen e punës. Këto dy dimensione quhen:

- A. Hierarkia vertikale dhe specializimi horizontal.
- B. Stafi dhe funksionet e linjës.
- C. Departamenti i produkteve dhe shërbimeve.
- D. Departamentizimi funksional dhe stafi i specializuar.

- A. **Korrekte. Zinxhiri i komandës quhet hierarki vertikale ndërsa ndarja e punës quhet specializim horizontal.**
- B. Pasaktë. Stafi dhe linja nuk diskutojnë zinxhirin e komandës.
- C. Pasaktë. Departamentet nuk diskutojnë zinxhirin e komandës.
- D. Pasaktë. Departamentizimi funksional dhe stafi i specializuar nuk diskutojnë zinxhirin e komandës.

15. Një firmë e madhe prodhuese e cila operon me shumë njësi biznesi që shërbejnë në tregje të ndryshme në rajone të ndryshme të një vendi. Cila nga strukturat e mëposhtme organizative është e përshtatshme për këtë firmë?

- A. Organizimi funksional.
- B. Organizimi i produktit.
- C. Organizimi matricë.
- D. Organizimi i divizionit.

- A. Pasaktë. Organizimi funksional është i përshtatshëm për shumë firma tradicionale, pasi shmang duplikimin e përpjekjeve dhe lejon ose specializimin e detyrave dhe trajnimin e thjeshtuar.
- B. Pasaktë. Është e përshtatshme për firmat multiprofit dhe multilini.
- C. Pasaktë. Organizimi matricë është i përshtatshëm për angazhimin e madh të kompanisë në kërkimin dhe zhvillimin dhe punën e menaxhimit të projektit.
- D. **Korrekte. Struktura organizative e divizionit është e përshtatshme për firmat e mëdha që operojnë në tregje të ndryshme dhe rajone të ndryshme me shumë njësi biznesi. Çdo njësi biznesi mund të jetë një ndarje e veçantë.**

16 Nëse një organizatë do të ndryshonte nga një strukturë organizimi jo fleksibël me shumë shtresa në hierarkinë e saj në një strukturë më fleksibile dhe të strukturuar si rezultat i një ndryshimi në mjedisin e jashtëm të saj, cilës pamje të menaxhimit do t'i përmbahej kompania?

- A. Paparashikuar (pasigurisë).
- B. Sisteme të hapura.
- C. Universalitetit.
- D. Klasike.

A. Korrekte. Në këndvështrimin e pasigurive, mënyra alternative e veprimit të menaxherit varet nga vlerësimi i tij ose saj të situatave të ndryshme variable. Në këtë rast, duke iu përgjigjur një ndryshimi në mjedisin e jashtëm.

- B. Pasaktë. Pamja e sistemeve është një mënyrë për të shikuar organizatat dhe supozon se të gjitha organizatat janë sisteme me karakteristika të përbashkëta. Kjo përgjigje është një pengesë e mirë pasi një sistem "i hapur" ndërvepron me mjedisin e tij.
- C. Pasaktë. Pikëpamja e universalitetit do të thërriste një strukturë të ngurtë dhe jo fleksibile pavarësisht nga mjedisi i jashtëm.
- D. Pasaktë. Pamja klasike është një teori e hershme e menaxhimit dhe duhet të përfshijë konceptin e universalitetit.

17. Presidenti i një firme kërkoi ndihmë për të përcaktuar qartë qasjen menaxheriale që firma duhet ta marrë. Në mesin e përgjigjeve ishin katër deklaratat e mëposhtme:

- I. Menaxhimi është i njëjtë në të gjitha organizatat dhe përfshin funksionet e organizimit, personelit, drejtimit dhe kontrollit.
- II. Që të mbetemi konkurrues, ne duhet të përqendrohemi në përdorimin e burimeve tona në mënyrë efikase dhe efektive. Ky është çelësi i suksesit menaxherial.
- III. Të punësuarit janë të rëndësishëm. Për të qenë të suksesshëm, duhet të sigurohemi që ata janë të trajnuar dhe motivuar siç duhet, dhe ne duhet t'i mbajmë hapur kanalet e komunikimit.
- IV. Organizatat janë organizma kompleks, dinamik dhe të integruar. Ne duhet ta njohim këtë fakt dhe të përqendrojmë vëmendjen tonë në zhvillimin e ndërlidhjeve sinergjike.

Cila deklaratë pasqyron qasjen e sjelljes ndaj menaxhmentit?

- A. I.
- B. II.
- C. III.
- D. IV.

A. Pasaktë. Kjo përgjigje pasqyron qasjen universale të menaxhimit.

B. Pasaktë. Kjo përgjigje pasqyron qasjen operationale, e cila i bën njerëzit si fokusin e saj të kontrollit.

C. Korrekte. Kjo përgjigje pasqyron qasjen e sjelljes.

D. Pasaktë. Kjo përgjigje reflekton qasjen e sistemeve në menaxhim.

18. Një paragjykim për të vepruar, kontakti i shpeshtë me klientët, vetëqeverisje, sipërmarrje, formë e thjeshtë dhe shpenzime minimale janë të gjitha këto elementet e një organizate që fokusohet në:

- A. Përditësimin e vazhdueshëm të teknologjisë së saj.
- B. Marrjen e një pamjeje të paparashikuar të performancës organizative.
- C. Të kushtuarit e një vëmendje të madhe bazave të biznesit.
- D. Planifikimin e vazhdueshëm strategjik.

- A. Pasaktë. Atributet e renditura vendosin theksin e njerëzve mbi teknologjinë.
- B. Pasaktë. Një qasje e paparashikuar do të sugjeronte se ajo që është e rëndësishme për çdo biznes varet nga një numër faktorësh të brendshëm dhe të jashtëm.
- C. **Korrekte. Katër elementet janë pjesë e tetë atributëve të përsosmërisë siç përcaktohet në librin Peters dhe Waterman "Në kërkim të përsosmërisë".**
- D. Pasaktë. Planifikimi i vazhdueshëm strategjik nuk është fokusi kryesor i një organizate të tillë.

19. Një kompani e integruar vertikalisht përshkruhet më së miri si ajo që:

- A. Zotëron të gjitha objektet e saj të prodhimit.
- B. Prodhon pjesët përbërëse të përdorura në produktin e saj.
- C. Është departamentizuar nga produkti apo shërbimi.
- D. Kujdeset për hapësirën shumë të kufizuar të kontrollit.

- A. Pasaktë. Është një kompani që zotëron të gjitha pajisjet e saj të prodhimit dhe ende varet nga furnizuesit për pjesët përbërëse.
- B. **Korrekte. Ky është përshkrimi më i mirë i një kompanie të integruar vertikalisht.**
- C. Pasaktë. Departamentizimi sipas produktit ose shërbimit është grupimi i nënsistemeve organizative që mundësojnë autoritetit të gjerë një ekzekutivi të divizionit mbi një produkt apo linjë produktesh ose mbi një shërbim ose grup shërbimesh.
- D. Pasaktë. Një hapësirë e ngushtë e kontrollit kufizon numrin e vartësve në minimum që secili individ mbikëqyr.

20. Cila nga të mëposhtmet është një avantazh i strukturës organizative të divizionit?

- A. Shqetësimi për nevojat e klientëve është i lartë.
- B. Ekziston dyfishim i vogël i shërbimeve në të gjitha divizionet.
- C. Ka koordinim të mirë në të gjitha divizionet.
- D. Menaxhmenti kryesor mban kontrollin e ngushtë të organizatës.

- A. **Korrekte. Në një strukturë të ndarë, ka përgjigje të shpejtë, fleksibilitet në një mjedis të paqëndrueshëm, shqetësim për nevojat e klientëve, koordinim i shkëlqyeshëm në të gjitha departamentet funksionale, identifikimin e qartë të përgjegjësisë për problemet e produktit, theksimin e qëllimeve të përgjithshme të produktit dhe ndarjes dhe zhvillimin e aftësive të përgjithshme të menaxhimit .**
- B. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë
- C. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- D. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

21. Cila nga të mëposhtmet përshkruan se ku secili departament është relativisht i pavarur sepse puna nuk rrjedh midis njësive funksionale?

- A. Ndërvarësia reciproke.
- B. Ndërvarësi sekuenciale.
- C. Ndërvarësia e bashkuar.
- D. Ndërvarësia horizontale.

- A. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- B. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- C. **Korrekte. Ndërvarësia e bashkuar nënkupton që çdo departament është pjesë e organizatës dhe kontribuon në të mirën e përbashkët, por secili departament është relativisht i pavarur, sepse puna nuk rrjedh midis njësive funksionale.**
- D. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

22. Cilat nga departamentet në vijim kanë organizatat horizontale?

- A. Vendndodhja gjeografike.
- B. Procesi i punës.
- C. Klasifikimi i klientit.
- D. Produkti-shërbimi.

- A. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- B. **Korrekte. Organizatat me departamente të procesit të punës janë quajtur organizata horizontale, sepse theksi është në rrjedhën e qetë dhe të shpejtë horizontale të punës për të kënaqur konsumatorin.**
- C. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- D. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

23. Mendimet personale të një njeriu përkthehen në fjalë gjatë cilës pjesë të procesit të komunikimit bazë?

- A. Kodimit.
- B. Dekodimit.
- C. Dërgimit.
- D. Marrjes.

- A. **Korrekte. Kodimi përkthen mendimet në fjalë. Dërguesi, kodimi, mesatarja, dekodimi, marrësi dhe reagimet janë pjesë e procesit bazë të komunikimit.**
- B. Pasaktë. Dekodimi është pjesë e procesit bazë të komunikimit, por nuk i përkthen mendimet në fjalë.
- C. Pasaktë. Dërguesi është pjesë e procesit bazë të komunikimit, por nuk i përkthen mendimet në fjalë.
- D. Pasaktë. Marrësi është pjesë e procesit bazë të komunikimit, por nuk i përkthen mendimet në fjalë.

24. Komunikimi jo verbal ka ndikimin më të madh kur përdoret cili nga këto?

- A. Video konferenca.
- B. Biseda telefonike.
- C. Letra formale.
- D. Diskutimi ballë për ballë.

- A. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- B. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- C. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- D. **Korrekte. "Komunikimi jo verbal" i referohet mesazheve të dërguara nëpërmjet veprimeve dhe sjelljeve njerëzore dhe jo përmes fjalëve. Ai ka ndikimin më të madh gjatë komunikimit ballë për ballë.**

25. Cila nga këto zakonisht përfshin një kërkim për anët e forta, dobësitë, mundësitë dhe kërcënimet (SWOT) që ndikojnë në performancën organizative?

- A. Analiza e situatës.
- B. Analiza e ndjeshmërisë.
- C. "Çka nëse" analiza.
- D. Analiza e mjedisit të jashtëm.

- A. **Korrekte. Analiza e situatës zakonisht përfshin një kërkim për SWOT që ndikon në performancën organizative.**
- B. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- C. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- D. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

26. Cili lloj i centralizimit zakonisht gjendet në strukturën matricë të projektit?

- A. Decentralizuar.
- B. Shumë e decentralizuar.
- C. Shumë e centralizuar.
- D. Decentralizuar me ndarje.

- A. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- B. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- C. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- D. **Korrekte. Struktura e matricës së projektit është një strukturë hibride që kombinon të dy elementet e formave funksionale dhe ato të produktit / tregut. Kjo është më e zakonshme në mjedise konkurruese të pasigurta. Është decentralizuar me ndarjen e informacionit dhe burimeve.**

27. Cila nga të mëposhtmet nuk është aktivitet primar i zinxhirit të vlerës?

- A. Prokurimi.
- B. Operacionet.
- C. Shitjet dhe Marketingu.
- D. Shërbimi dhe logjistika përbrenda.

- A. **Korrekte. Prokurimi nuk është një aktivitet primar i zinxhirit të vlerës.**
- B. Pasaktë. Ky është një aktivitet primar i zinxhirit të vlerës
- C. Pasaktë. Ky është një aktivitet primar i zinxhirit të vlerës
- D. Pasaktë. Ky është një aktivitet primar i zinxhirit të vlerës.

28. Njësitë e biznesit që duhet fuqimisht të konsiderohen për divestim (shitje) gjatë ristrukturimit përfshijnë ato me:

- A. Intensitet të lartë kapitalesh.
- B. Përshtatje e ulët operationale.
- C. Rreziqe të ulëta dhe të mesme.
- D. Shpenzime të larta hulumtimi dhe zhvillimi.

- A. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- B. **Korrekte. Njësitë e biznesit me përshtatje të ulët operationale (fit) duhet të vendosen në listën e divestimit (shitjes).**
- C. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë
- D. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

29. Firma mbrojtëse:

- A. Ndjek një strategji sulmuese.
- B. Përpiqet për të rritur pjesën e tregut.
- C. Reagon ndaj situatave mjedisore.
- D. Nuk angazhohen në produkte të reja apo zhvillim të tregut.

- A. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- B. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë
- C. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- D. **Korrekte. Firmat mbrojtës janë ekspertë në prodhimin dhe marketingun e një pakice të produkteve në një treg të përcaktuar ngushtë dhe nuk angazhohen në zhvillimin e produkteve apo tregjeve të reja.**

30. Sipas teorisë të ekonomisë së kostos së transaksionit, një treg ka të ngjarë të dështojë nëse:

- A. Ka një numër të madh furnizuesish.
- B. E ardhmja është shumë e pasigurt.
- C. Të gjitha palët në transaksion kanë të njëjtin nivel të njohurive.
- D. Pasuritë e firmës përdoren për të zhvilluar produkte dhe shërbime.

A. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

B. **Korrekte. Ekonomia e kostos së transaksionit, e cila është studimi i shkëmbimeve ekonomike dhe kostove të tyre, ofron një perspektivë kostoje në integrimin vertikal që ndihmon në shpjegimin e integritit vertikal të jetë i përshtatshëm. Dështimi i tregut ndodh kur kostot e transaksionit janë mjaft të larta për të inkurajuar një organizatë për të prodhuar një të mirë ose shërbim në vend, në vend që ta blejë atë nga tregu i hapur. Tregu ka gjasa të dështojë kur e ardhmja është shumë e pasigurt.**

C. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

D. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

31. Në cilin nga fazat e mëposhtme të integritit vertikal, marka e produktit ka rëndësi shumë të madhe?

- A. Nxjerrja e lëndës së parë.
- B. Prodhimi primar.
- C. Prodhimi përfundimtar.
- D. Shitja me shumicë dhe / ose shitja me pakicë.

A. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

B. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

C. **Korrekte. Pesë fazat e zinxhirit të furnizimit të industrisë për firmat prodhuese përfshijnë nxjerrjen e lëndës së parë, prodhimin primar, prodhimin përfundimtar, shitjen me shumicë dhe shitjen me pakicë. Në fazën përfundimtare të prodhimit, markimi i produkteve bëhet shumë i rëndësishëm pasi konsumatorët i lidhin emrat e markave me cilësi, shërbim dhe besueshmëri.**

D. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

32. Në autenticitetin (vërtetimin/validimin) elektronik, përdorimi i një tokeni për të fituar qasje në një token të dytë quhet:

- A. Token i vetëm, skema multifaktore.
- B. Token i vetëm, skema me një faktor.
- C. Tokene të shumëfishta, skema multifaktore.
- D. Skema e shumëfishtë e autenticitetit (vërtetimit/validimit).

A. Pasaktë. Kjo nuk është e zbatueshme për situatën këtu.

B. **Korrekte. Përdorimi i një tokeni për të fituar qasje në një token të dytë konsiderohet një token i vetëm dhe një skemë e një faktori të vetëm, sepse gjithçka që nevojitet për të fituar qasje është token fillestar. Prandaj, kur kjo skemë përdoret, zgjidhja e përbërë është po aq e fortë sa tokeni me nivelin më të ulët të sigurisë.**

C. Pasaktë. Kjo nuk është e zbatueshme për situatën këtu.

D. Pasaktë. Kjo nuk është e zbatueshme për situatën këtu.

33. Cila nga të mëposhtmet nuk është një shembull i kontrollit të qasjes së pakontrolluar?

- A. Kontrolli i qasjes së bazuar në identitet (IBAC).
- B. Kontrolli i qasjes së detyrueshme.
- C. Kontrolli i qasjes së bazuar në role.
- D. Kufizimet e përkohshme.

- A. Korrekte. Politikat e kontrollit të qasjes së pakontrolluar kanë rregulla që nuk janë të vendosura në diskrecionin e përdoruesit. Këto kontrolle mund të ndryshohen vetëm përmes veprimeve administrative dhe jo nga përdoruesit. Një vendim i IBAC jep ose mohon një kërkesë të bazuar në praninë e një entiteti në një listë të kontrollit të qasjes (ACL). IBAC dhe kontrolli diskrecional i qasjes konsiderohen ekuivalent dhe nuk janë shembuj të kontrolleve të qasjes pa kushte.**
- B. Pasaktë. Ky është një shembull i kontrolleve të qasjes së pakontrolluar. Kontrolli i detyrueshëm i qasjes merret me rregullat.
- C. Pasaktë. Ky është një shembull i kontrolleve të qasjes së pakontrolluar. Kontrolli i qasjes në bazë të roleve merret me titujt dhe funksionet e punës.
- D. Pasaktë. Ky është një shembull i kontrolleve të qasjes së pakontrolluar. Kufizimet e përkohshme merren me kufizimet e kohës dhe kontrollin e aktiviteteve të ndjeshme ndaj kohës.

34. Cila nga deklaratat e mëposhtme nuk është e saktë për një mbyllje të sesionit në kontrollin e qasjes?

- A. Një mbyllje e sesionit është zëvendësim për daljen nga sistemi.
- B. Një mbyllje e sesionit mund të aktivizohet në një pajisje me ekran.
- C. Një mbyllje e sesionit vendos një model publikisht të dukshëm në pamjen e ekranit të pajisjes.
- D. Një mbyllje e seksioneve fsheh atë që ishte parë më parë në ekranin e pajisjes.

- A. Korrekte. Një mbyllje e sesionit pengon qasjen e mëtejshme në një sistem informacioni pas një periudhe kohore të përcaktuar të pasivitetit. Mbyllja e sesionit nuk është zëvendësim për daljen nga sistemi si në daljen në fund të ditëve të punës.**
- B. Pasaktë. Ky është një deklaratë e vërtetë për një mbyllje të sesionit
- C. Pasaktë. Ky është një deklaratë e vërtetë për një mbyllje të sesionit
- D. Pasaktë. Ky është një deklaratë e vërtetë për një mbyllje të sesionit.

35. Cila nga të mëposhtmet nuk duhet të përdoret në implementimin e autenticitetit (vërtetimit/validimit) të Kerberos?

- A. Standardi i enkriptimit të të dhënave (DES).
- B. Standard i avancuar i enkriptimit (AES).
- C. Rivest, Shamir dhe Adleman (RSA).
- D. Diffie-Hellman (DH).

- A. Korrekte. DES-i (standardi i enkriptimit të të dhënave) është i dobët dhe nuk duhet të përdoret për shkak të disa dobësive të dokumentuara të sigurisë.**
- B. Pasaktë. AES mund të përdoret sepse është e fortë.
- C. Pasaktë. RSA përdoret në transportin kyç ku serveri i autenticitetit gjeneron çelësin simetrik të përdoruesit dhe i dërgon çelësin klientit.
- D. Pasaktë. DH është përdorur në marrëveshjen kryesore midis serverit të autenticitetit dhe klientit.

36. RBAC është kontrolli i qasjes së bazuar në rol, MAC është kontrolli i qasjes së detyrueshme, DAC është kontrolli i qasjes diskrecionale, ABAC është kontrolli i qasjes i bazuar në attribute, PBAC është kontrolli i qasjes i bazuar në politika, IBAC është kontrolli i qasjes i bazuar në identitetit, RuBAC është kontrolli i qasjes së bazuar në rregulla, RAdAC është kontrolli i qasjes ndaj rrezikut adaptiv, dhe UDAC është kontrolli i qasjes së përdoruesit. Për menaxhimin e identitetit, politika e RBAC përcaktohet si cila nga të mëposhtmet?

- A. RBAC = MAC + DAC
- B. RBAC = ABAC + PBAC
- C. RBAC = IBAC + RuBAC
- D. RBAC = RAdAC + UDAC

- A. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- B. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- C. **Korrekte. RBAC është një politikë e përbërë e kontrollit të qasjes ndërmjet politikës IBAC dhe politikës RuBAC dhe duhet të konsiderohet si një variant i të dyjave. Në këtë rast, një identitet është caktuar për një grup që ka marrë autorizime. Identitetet mund të jenë anëtarë të një ose më shumë grupeve.**
- D. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

37. Për menaxhimin e identitetit, cili nga të mëposhtmet kërkon autenticitetin (vërtetimin/validimin) e faktorëve të shumëfishtë?

- A. Arkitektura User-to-host.
- B. Arkitektura peer-to-peer.
- C. Arkitektura client host-to-server.
- D. Arkitektura e palës së tretë të besuar (TTP).

- A. **Korrekte. Kur një përdorues futet në kompjuter ose në stacionin e punës, përdoruesi duhet të identifikohet dhe të vërtetohet para se të hyjë në strehues ose në rrjet. Ky proces kërkon një mekanizëm për të vërtetuar një person të vërtetë në një makinë. Metodatat më të mira për ta bërë këtë përfshijnë forma të shumta të vërtetimit me faktorë të shumtë, si diçka që ju e dini (fjalëkalim), diçka që keni (shenjë(token) fizike) dhe diçka që jeni (verifikimi biometrik).**
- B. Pasaktë. Kjo zgjedhje nuk kërkon vërtetim multifaktor sepse përdor metoda të ndryshme të legalizimit. Arkitektura Peer-to-Peer, nganjëherë referuar si protokoll i ndërmjetëm i autentifikimit, përfshin komunikimin e drejtpërdrejtë të informacionit të legalizuar midis njësive të komunikimit (p.sh., peer-to-peer ose klientit host-to-server).
- C. Pasaktë. Kjo zgjedhje nuk kërkon vërtetim multifaktor sepse përdor metoda të ndryshme të legalizimit.
- D. Pasaktë. Kjo zgjedhje nuk kërkon vërtetim multifaktor sepse përdor metoda të ndryshme të legalizimit. Arkitektura për vërtetimin e TTP përdor një entitet të tretë, të besuar nga të gjitha entitetet, për të siguruar informacionin e legalizimit. Shuma e besimit që i jepet njësisë së tretë duhet të vlerësohet. Metodatat për të krijuar dhe mbajtur një nivel besimi në një TTP përfshijnë deklaratat e praktikave të certifikimit që përcaktojnë rregullat, proceset dhe procedurat që një autoritet kualifikimi (AK) përdor për të siguruar integritetin e procesit të legalizimit dhe përdorimin e protokolleve të sigurta për t'u ndërfaqur me serverat e legalizimit . Një TTP mund të sigurojë informacionin e legalizimit në çdo rast të autentifikimit, në kohë reale, ose si pararendës i një shkëmbimi me një AK.

38. Cila nga të mëposhtmet është një shembull i autenticitetit (vërtetimit/validimit) jo të anketuar?

- A. Karta e mençur (Smart Card).
- B. Fjalëkalimi.
- C. Tokeni i memories.
- D. Sinjalet e komunikimeve.

A. Pasaktë. Ky është një shembull i verifikimit të anketuar.

B. **Korrekte. Autenticitetit jo i anketuar është diskret; Pas vendimit të caktuar, është i paprekshëm deri në përpjekjen e ardhshme të autenticitetit. Shembujt e autenticitetit jo të anketuar përfshijnë fjalëkalimin, gjurmët e gishtave dhe verifikimin e zërit. Autenticitetit i kërkuar është i vazhdueshëm; Prania ose mungesa e një shenje ose sinjali përcakton statusin e legalizimit. Shembuj të autenticitetit të anketuar përfshijnë kartën e zgjuar, shenjën (token) e kujtesës dhe sinjalin e komunikimit, ku mungesa e pajisjes ose sinjalit shkakton një gjendje jo të verifikuar.**

C. Pasaktë. Ky është një shembull i verifikimit të anketuar.

D. Pasaktë. Ky është një shembull i verifikimit të anketuar.

39. Cila nga këto nuk është një mekanizëm autenticiteti (vërtetimi/validimi)?

- A. Çfarë di përdoruesi.
- B. Çfarë ka përdoruesi.
- C. Çfarë mund të bëjë përdoruesi.
- D. Çfarë është përdoruesi.

A. Pasaktë. Kjo zgjedhje është pjesë e një procesi autenticiteti. Faktori i përdoruesit "di" domethënie e një fjalëkalim ose PIN.

B. Pasaktë. Kjo zgjedhje është pjesë e një procesi autenticiteti. Faktori i përdoruesit "ka" nënkupton një çelës ose kartë.

C. **Korrekte. "Çfarë mund të bëjë përdoruesi" është përcaktuar në rregullat e qasjes ose profilet e përdoruesve, të cilat vijnë pas një autenticiteti të suksesshëm.**

D. Pasaktë. Kjo zgjedhje është pjesë e një procesi autenticiteti. Faktori i përdoruesit "është" do të thotë një identitet biometrik.

40. Nga një këndvështrim i kontrollit të qasjes, cila nga të mëposhtmet është llogaritur nga një fjalëkalim?

- A. Fjalëkalimi hyrës.
- B. Fjalëkalimi personal.
- C. Fjalëkalimi i vlefshëm.
- D. Fjalëkalimi virtual.

A. Pasaktë. Një fjalëkalim i qasjes është një fjalëkalim i përdorur për të autorizuar qasjen në të dhëna dhe shpërndahet për të gjithë ata që janë të autorizuar që të kenë qasje të ngjashme me ato të dhëna.

B. Pasaktë. Një fjalëkalim personal është një fjalëkalim i njohur nga vetëm një person dhe përdoret për të vërtetuar identitetin e atij personi.

C. Pasaktë. Një fjalëkalim i vlefshëm është një fjalëkalim personal që vërteton identitetin e një individi kur paraqitet në një sistem fjalëkalimi. Është gjithashtu një fjalëkalim i qasjes që mundëson qasjen e kërkuar kur paraqitet në një sistem fjalëkalimi.

D. Korrekte. Një fjalëkalim virtual është një fjalëkalim i llogaritur nga një fjalëkalim që plotëson kërkesat e ruajtjes së fjalëkalimeve (p.sh., 56 bite për DES). Një fjalëkalim është një sekuencë karakteresh, më shumë se gjatësia e pranueshme e një fjalëkalimi të rregullt, i cili transformohet nga një sistem fjalëkalimi në një fjalëkalim virtual me gjatësi të pranueshme.

41. Rendisni mekanizmat e mëposhtëm të autenticitetit (vërtetimit/validimit) që sigurojnë më së paku mbrojtje kundër sulmeve të përsëritura?

- A. Vetëm fjalëkalimi, fjalëkalimi dhe PIN, përgjigja ndaj sfidës dhe fjalëkalimi një përdorimësh
- B. Fjalëkalimi dhe PIN, përgjigja ndaj sfidës, fjalëkalimi një përdorimësh dhe vetëm fjalëkalimi
- C. Përgjigja ndaj sfidës, fjalëkalimi një përdorimësh, fjalëkalimi dhe PIN, dhe vetëm fjalëkalimi
- D. Përgjigja ndaj sfidës, fjalëkalimi dhe PIN, fjalëkalimi një përdorimësh dhe vetëm fjalëkalimi

A. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

B. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

C. Korrekte. Protokoll i përgjigjes sfiduese është i bazuar në kriptografi dhe punon duke e bërë kompjuterin të gjenerojë një sfidë, siç është një varg i rastësishëm i numrave. Tokeni (shenja) i mençur pastaj krijon një përgjigje të bazuar në sfidën. Ai është dërguar përsëri në kompjuter, i cili verifikon përdoruesin në bazë të përgjigjes. Zonat e mençura që përdorin protokollet e përgjigjes sfiduese ose gjenerimi dinamik i fjalëkalimeve mund të krijojnë fjalëkalime një herë që ndryshojnë periodikisht (p.sh., çdo minutë). Nëse ofrohet vlera e saktë, hyrja është e lejuar dhe përdoruesit i jepet qasje në sistemin kompjuterik. Monitorimi elektronik nuk është problem me fjalëkalime, sepse çdo herë që përdoruesi është i legalizuar në kompjuter, përdoret një "fjalëkalim" tjetër. Një "haker" mund të mësojë fjalëkalimin përmes monitorimit elektronik, por nuk do të kishte vlerë. Fjalëkalimet dhe numrat e identifikimit personal (PIN) kanë dobësi të tilla si zbulimi dhe supozimi. Fjalëkalimet e kombinuara me PIN janë më të mira se vetëm fjalëkalimet. Që të dyja, fjalëkalimet dhe PIN-et i nënshtrohen monitorimit elektronik. Enkriptimi i thjeshtë i një fjalëkalimi që do të përdoret përsëri nuk e zgjidh problemin e monitorimit sepse kodimi fjalëkalimit të njëjtë krijon të njëjtën shifër-tekst; Teksti i shifruar (koduar) bëhet fjalëkalimi.

D. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

42. Kompania përdor zhvlerësimin drejtvizor për qëllime të raportimit financiar, por përdor zhvlerësimin e përshpejtuar për qëllime tatimore. Cila nga llogaritë në vijim do të kishte saldon më të ulët në pasqyrat financiare të përdorura për qëllime tatimore sesa do të e kishte në pasqyrat financiare për qëllime të përgjithshme?

- A. Zhvlerësimi i akumuluar
- B. Paraja e gatshme
- C. Fitimet e mbajtura
- D. Pasuritë fikse bruto

A. Pasaktë. Saldo e zhvlerësimit të akumuluar do të ishte më e lartë në pasqyrat financiare për qëllime tatimore, meqë shpenzimet më të larta të zhvlerësimit do të raportoheshin sipas zhvlerësimit të përshpejtuar sesa sipas zhvlerësimit të drejtpërdrejtë.

B. Pasaktë. Shpenzimet e zhvlerësimit janë një shpenzim që nuk e prek paranë e gatshme. Bilanci i parasë së gatshme nuk ndikohet nga metoda e përdorur e zhvlerësimit.

C. Korrekte. Sipas zhvlerësimit të përshpejtuar, shpenzimet e zhvlerësimit janë më të larta dhe të ardhurat neto janë më të ulëta. Për këtë arsye, fitimet e mbajtura do të ishin më të ulëta për

qëllime të raportimit tatimor sesa për raportimin financiar me qëllime të përgjithshme bazuar në zhvlerësimin e drejtpërdrejtë.

D. Pasaktë. Kostoja historike e pasurive fikse regjistrohet në llogarinë e mjeteve fikse bruto. Kostoja historike e pasurive nuk ndikohet nga metoda e përdorur e zhvlerësimit.

43. Kompania vlerëson se shpenzimet afatgjata për aftësi të kufizuara si rezultat i punësimit gjatë periudhës aktuale do të jenë 100,000 euro. Si duhet të trajtohet kjo?

- A. Vetëm duhet të shpaloset, pa e regjistruar në ditar
- B. Duhet të regjistrohet një shpenzim në vlerë prej 100,000€
- C. Duhet të njihet një pasuri në vlerë prej 100,000€
- D. Duhet të bëhet një reduktim i drejtpërdrejtë në fitimet e mbajtura prej 100,000€.

- A. Pasaktë. Përfitimet e aftësisë së kufizuar duhet të grumbullohen, pasi ato janë të ngjashme me përfitimet e pushimeve, të cilat gjithashtu janë grumbulluar, që të përputhen me të ardhurat.
- B. **Korrekte. Përfitimet e aftësisë së kufizuar duhet të grumbullohen, pasi ato janë të ngjashme me përfitimet e pushimeve, të cilat gjithashtu janë grumbulluar, që të përputhen me të ardhurat. Regjistrimi në ditar është debi shpenzimi dhe kredi detyrimi i vlerësuar.**
- C. Pasaktë. Më parë njihet një detyrim sesa një pasuri.
- D. Pasaktë. Shpenzimi shkon në pasqyrën e të ardhurave dhe jo drejtpërdrejtë në fitimet e pashpërndara.

44. Cila nga këto është një problem i veçantë i raportimit lidhur me përcaktimin e rezultateve të operacioneve (fitimit kontabël) për një periudhë të ndërmjetme?

- A. Shpenzimet e reklamimit dhe shpenzimet e ngjashme të shpenzuara në një periudhë të ndërmjetme mund të kenë efekt përfitues edhe në periudha të tjera të ndërmjetme për të njëjtin vit kontabël.
- B. Kostoja e mallrave të shitura për një periudhë të ndërmjetme pasqyron vetëm shumën e kostos së produktit që zbatohet për të ardhurat e shitjeve të njohura në periudhën e ndërmjetme.
- C. Zhvlerësimi për një periudhë të ndërmjetme përfaqëson një vlerësim.
- D. Një humbje e jashtëzakonshme që ndodh në tremujorin e dytë duhet të jetë e shpërndarë gjatë tre periudhave të kaluara të të njëjtit vitit kontabël.

- A. **Korrekte. Udhëzimet e përgjithshme janë që shpenzimet si reklamimi duhet të shtyhen në një periudhë të përkohshme nëse përfitimet zgjasin përtej asaj periudhe; Përndryshe ato duhet të shpenzohen si të shkaktuara. Por një vendosmëri e tillë është e vështirë dhe madje edhe nëse shtyhet, ekziston çështja se si shpenzimet e shtyra duhet të ndahen ndërmjet tremujorëve. Prandaj, shumë kompani shpenzojnë kostot si të shkaktuara edhe pse ato mund të përfitojnë periudha të tjera të përkohshme në të njëjtën periudhë vjetore.**
- B. Pasaktë. Kostot e vetme të produktit të përshtatshme për shpenzime në një periudhë të ndërmjetme janë ato që lidhen me transaksionet e të ardhurave të njohura në të njëjtën periudhë të ndërmjetme kështu që kjo nuk është një problem.
- C. Pasaktë. Shuma vjetore e amortizimit është një vlerësim. Shuma e amortizimit për një periudhë të përkohshme është thjesht një shumë pro rate e vlerësimit vjetor kështu që ky nuk është një problem unik.
- D. Pasaktë. Një zë i jashtëzakonshëm duhet të raportohet në periudhën e ndërmjetme në të cilën ndodh në vend se të ndahet në periudha të ndërmjetme të shumëfishta. Kjo qasje është në përputhje me mënyrën e trajtimit të artikujve të jashtëzakonshëm në baza vjetore.

45. Cilat janë efektet e një regjistrimi sipas parimit akrual për të regjistruar të hyrat nga shitjet me kredi?

Pasuri

Detyrime

Kapitali pronarëve

I. Zvogëlim

Nuk ka efekt

Zvogëlim

II. Rritje

Nuk ka efekt

Rritje

III. Nuk ka efekt

Zvogëlim

Rritje

IV. Nuk ka efekt

Rritje

Zvogëlim

A. I

B. II

C. III

D. IV

A. Pasaktë. Mbledhja e të ardhurave rrit pasuritë dhe kapitalin e pronarëve.

B. Korrekte. Hyrja në ditar për të të hyrat nga shitjet me kredi përfshin një debitim në një llogari të arkëtueshme dhe një kredi për një llogari të hyrash. Kështu, rritja e të hyrave rrit pasuritë dhe kapitalin e pronarëve (indirekte përmes pasqyrës së të ardhurave).

C. Pasaktë. Mbledhja e të ardhurave rrit pasuritë, rrit kapitalin e pronarëve dhe nuk ka efekt mbi detyrimet.

D. Pasaktë. mbledhja e të ardhurave rrit pasuritë, rrit kapitalin e pronarëve dhe nuk ka efekt mbi detyrimet.

46. Identifikoni deklaratën më poshtë që paraqet një supozim themelor të kërkuar për përdorimin e teknikës së përqindjes së shitjeve për të zhvilluar pasqyrat financiare pro forma.

A. Ekonomitë e shkallës ekzistojnë në përdorimin e pasurive.

B. Nivelet aktuale të të gjitha pasurive janë optimale për nivelin aktual të shitjeve.

C. Konsideratat teknologjike diktojnë që pasuritë fikse janë shtuar në sasi të mëdha dhe të ndara.

D. Normat aktuale të shitjes së pasurive për firmën në çdo periudhë të caktuar variojnë me faza të ndryshme të ciklit ekonomik.

A. Pasaktë. Nëse ekonomitë e shkallës ekzistojnë në përdorimin e pasurive, raportet e aktiveve ndaj shitjeve nuk janë konstante dhe përqindja e metodës së shitjes është e papërshtatshme.

B. Korrekte. Raporti i aktivitetit / shitjeve duhet të jetë konstant kur aplikohet përqindja e metodës së parashikimit të shitjeve. Nëse niveli aktual i të gjitha pasurive konsiderohet si optimal për nivelin aktual të shitjeve, atëherë raporti i aktivitetit për shitje është i vazhdueshëm.

- C. Pasaktë. Nëse pasuritë fikse duhet të shtohen në sasi të mëdha dhe të veçanta, raportet e aktiveve me shitjet nuk janë konstante dhe metoda e përqindjes së shitjes është e papërshtatshme.
- D. Pasaktë. Nëse raportet e shitjeve / pasurive ndryshojnë me ciklet ekonomike atëherë përqindja e metodës së shitjes është e papërshtatshme.

47. Një linjë ajrore duhet të njohë të hyra nga shitja e biletave të aeroplanit në periudhën në të cilën:

- A. Biletat e udhëtarëve janë rezervuar.
- B. Biletat e udhëtarëve janë konfirmuar.
- C. Biletat janë lëshuar.
- D. Fluturimi ndodhë.

- A. Pasaktë. Të hyrat nuk duhet të njihen derisa të fitohen. Procesi i të hyrave nuk është i plotë në momentin kur biletat e udhëtarëve janë rezervuar.
- B. Pasaktë. Të hyrat nuk duhet të njihen derisa të fitohen. Procesi i të hyrave nuk është i plotë në momentin kur biletat e udhëtarëve janë konfirmuar.
- C. Pasaktë. Të hyrat nuk duhet të njihen derisa të fitohen. Procesi i të hyrave nuk është i plotë në momentin e lëshimit të biletës.
- D. **Korrekte. Ngjarja kritike në procesin e të hyrave për linjën ajrore është ofrimi i shërbimit ndaj klientit, i cili është fluturimi për udhëtarin. Të ardhurat duhet të njihen në periudhën që fitohen.**

48. Nëse obligacionet e pagueshme me një vlerë bartëse të barabartë me vlerën nominale rimbursohen duke përdorur dispozitën e thirrjes, premiumi i thirrjes së rimbursimit nga emetimi duhet të jetë:

- A. Amortizuar gjatë jetës së mbetur origjinale të emetimit së shlyer.
- B. Amortizuar gjatë jetës së emetimit të ri.
- C. E njohur aktualisht në të ardhura si një humbje e jashtëzakonshme.
- D. E njohur aktualisht si një humbje dhe e raportuar si një komponent i të ardhurave para zërave të jashtëzakonshëm.

- A. Pasaktë. Zbritja e çmimit të rimbursimit mbi vlerën kontabël neto të obligacioneve të vjetra njihet si humbje nga shlyerja e borxhit në periudhën e rimbursimit.
- B. Pasaktë. Zbritja e çmimit të rimbursimit mbi vlerën kontabël neto të obligacioneve të vjetra njihet si humbje nga shlyerja e borxhit në periudhën e rimbursimit.
- C. **Korrekte. Shuma e paguar mbi riblerjen para maturimit, duke përfshirë çdo premium thirrje, quhet çmimi i rimbursimit. Një tejkalim i çmimit të rimbursimit mbi vlerën kontabël neto është një humbje nga shlyerja e borxhit. Fitimet dhe humbjet nga shlyerja e borxhit duhet të klasifikohen si zëra të jashtëzakonshëm në pasqyrën e të ardhurave në periudhën e shlyerjes.**
- D. Pasaktë. Fitimet dhe humbjet nga shlyerja e borxhit duhet të klasifikohen si zëra të jashtëzakonshëm në pasqyrën e të ardhurave në periudhën e shlyerjes.

49. Cili lloj organizate përdor një shkallë shumë të lartë të vendimmarrjes, vlerësimit dhe kontrollit vendor?

- A. Policentrike.
- B. Gjeocentrike.
- C. Etnocentrike.
- D. Polikronike.

A. Korrekte. Një qëndrim policentrik çon në një bashkim të lirshëm të filialeve relativisht të pavarura më tepër se sa në një strukturë shumë të integruar. Ajo përdor një shkallë të lartë të vendimmarrjes, vlerësimit dhe kontrollit vendor.

- B. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- C. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- D. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.

50. Cila nga të mëposhtmet është një kulturë e kontekstit të ulët?

- A. Zvicra
- B. Kina
- C. Korea
- D. Arabia Saudite.

A. Korrekte. Vendet / rajonet e kulturës së kontekstit të ulët përfshijnë Gjermaninë, Zvicrën, Shtetet e Bashkuara, Kanadanë, Skandinavinë dhe Britaninë e Madhe.

- B. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- C. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.
- D. Pasaktë. Referojuni përgjigjes së saktë.